

Regulamin promocji MULTIROOM

§ 1

[Definicje]

1. Organizator Promocji – Ostrowski Sp. z o.o. w Warszawie, 00-739 Warszawa, ul. Stępińska 22/30
2. Promocja – kampania promocyjna prowadzona przez Organizatora Promocji pod hasłem „**MULTIROOM**” na warunkach i w terminach określonych w Regulaminie Promocji, obejmująca sprzedaż telewizji cyfrowej minimum w Pakiecie Komfort HD lub Komfort HD z opcjami dodatkowymi.
3. Umowa Abonencka – Umowa terminowa (24 miesięczna) zawarta z Organizatorem Promocji.
4. Regulamin Promocji – niniejszy regulamin.
5. Przystąpienie do Promocji – data zawarcia przez Uczestnika Promocji Umowy Abonenckiej w trakcie obowiązywania Promocji i na warunkach Promocji.
6. Uczestnik Promocji – osoba, która bierze udział w Promocji.

§ 2

[Czas trwania Promocji]

Promocja trwa od dnia 1 września 2016 roku do odwołania.

§ 3

[Uczestnicy Promocji]

W Promocji mogą wziąć udział pełnoletnie osoby będące konsumentami, które nie są aktualnie Abonentami w sieci Kablowej Ostrowski lub korzystają z innych usług Operatora, a deklarują chęć zawarcia Umowy o Abonament z Telewizją Kablową Ostrowski w minimum Pakiecie Komfort HD lub Komfort HD z opcjami na czas określony, 24-miesięczny;

§ 4

[Zasięg Promocji]

Promocja jest organizowana i prowadzona przez Organizatora Promocji na tych obszarach, na których świadczona jest przez Organizatora Promocji Usługa Telewizji Cyfrowej.

§ 5

[Profity]

Profitami w Promocji dla Uczestników Promocji, określonych w § 3 niniejszego regulaminu jest, w przypadku wyboru opcji Multiroom na czas określony 24-miesięczny, umożliwienie Abonentowi za dodatkową opłatą wynoszącą 9,90zł miesięcznie, korzystania w obrębie gospodarstwa domowego, z dodatkowego dekodera oraz karty klucza lub modułu CAM oraz karty klucza w ramach aktualnie wybranego pakietu telewizyjnego. Dodatkowy dekodер HD lub moduł CAM jest udostępniany (wypożyczany) Abonentowi pod warunkiem uiszczenia jednorazowej opłaty aktywacyjnej w kwocie 99,00zł w przypadku dekodera HD lub 49,00zł w przypadku modułu CAM.

§ 6

[Przyznanie profitów]

1. Warunkiem skorzystania z profitów określonych w § 5 jest zawarcie przez Uczestnika Promocji z Organizatorem Promocji Umowy Abonenckiej na czas określony 24 miesiące na warunkach określonych w §3.
2. Przystąpienie do Promocji zostanie ujawnione w Umowie Abonenckiej o korzystanie z usług telekomunikacyjnych.

§ 7

[Reklamacje]

1. Zasady składania oraz tryb rozpatrywania reklamacji określa Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez Ostrowski Sp. z o.o. (dostępny do wglądu w Biurze Obsługi Abonenta Organizatora Promocji oraz na stronie www Organizatora Promocji).
2. Reklamacje mogą być składane pod adresem: Ostrowski Sp. z o.o., Biuro Obsługi Abonenta, ul. Jedności 13, 65-018 Zielona Góra.

§ 8

[Postanowienia końcowe]

1. Regulamin Promocji jest regulaminem szczególnym w stosunku do Regulaminu Świadczenia

Usług Telekomunikacyjnych przez Ostrowski Sp. z o.o. i obowiązuje tylko w czasie trwania Promocji oraz w trakcie realizacji Umów Abonenckich zawartych w ramach Promocji. Po zakończeniu okresu promocyjnego.

Uczestnicy Promocji będą związani postanowieniami Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez Organizatora Promocji i Umowy Abonenckiej.

2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych Regulaminem Promocji zastosowanie ma odpowiednio Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez Ostrowski Sp. z o.o., oraz przepisy prawa polskiego.
3. Organizator Promocji zastrzega sobie, w trakcie trwania Promocji, możliwość rozszerzenia katalogu Uczestników Promocji, profitów, a także zmiany czasu trwania Promocji w drodze podpisanego przez Organizatora Promocji aneksu do Regulaminu Promocji ogłoszonego w sposób, w jaki ogłoszona jest Promocja.
4. Każdy z Uczestników Promocji poprzez przystąpienie do Promocji akceptuje warunki Regulaminu Promocji.
5. Promocję można łączyć z innymi promocjami Organizatora Promocji.
6. Regulamin Promocji będzie dostępny do wglądu w Biurach Obsługi Abonenta Organizatora Promocji oraz na stronie www Organizatora Promocji.

Warszawa, dnia 1 września 2016 r.